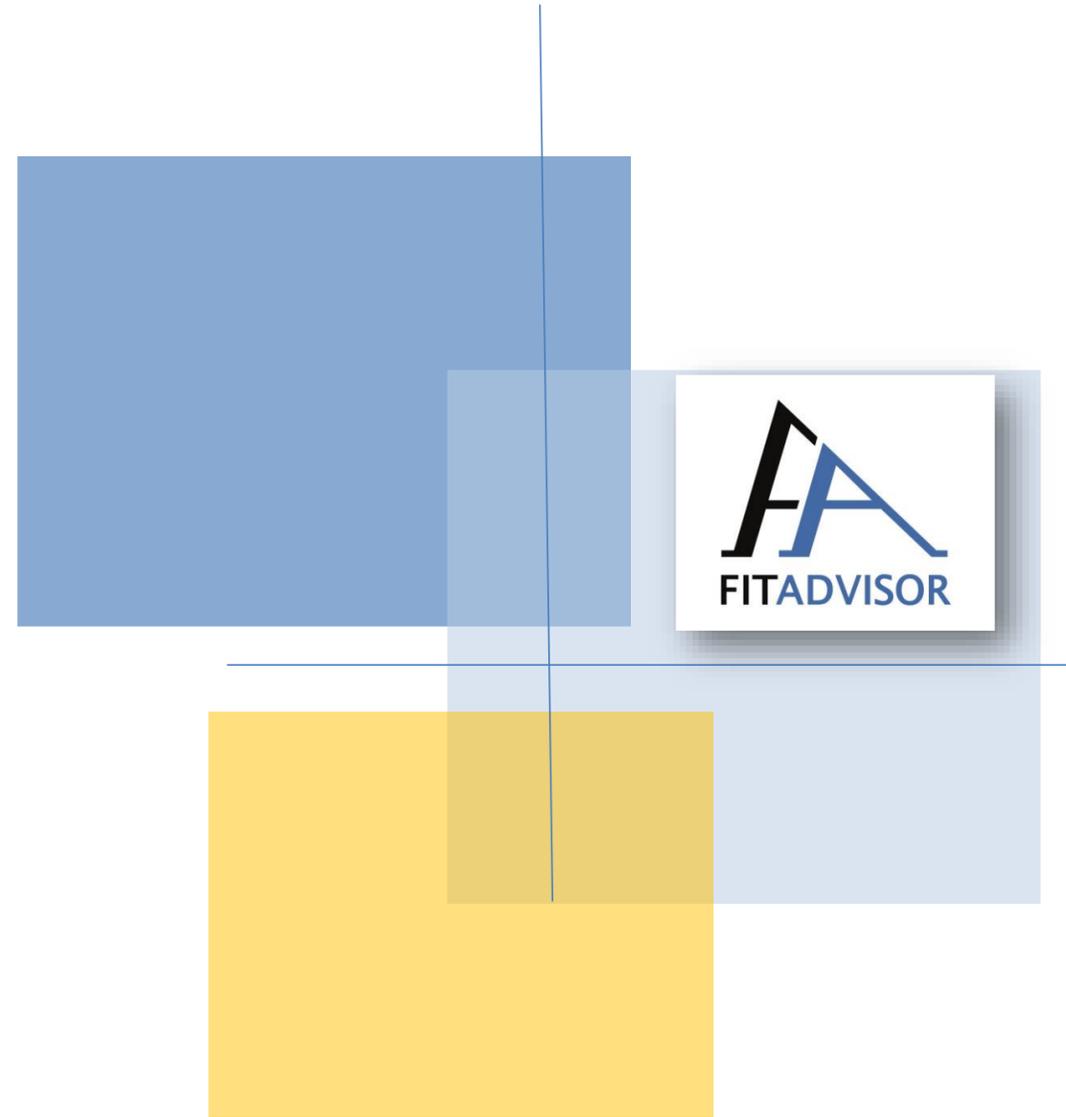
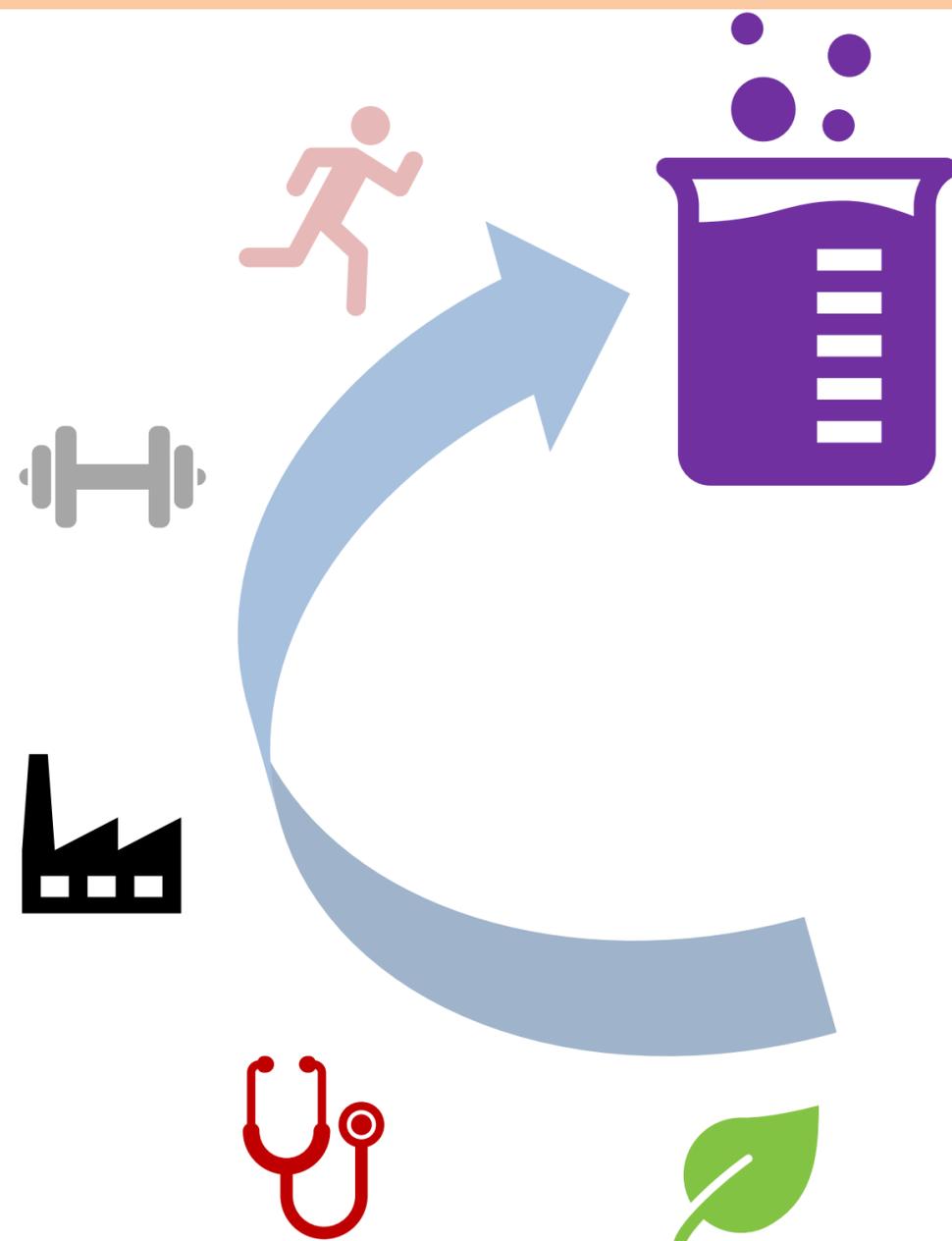


FITADVISOR

Cerchi lo sport, leggi le recensioni, contatti la struttura.



Il primo contenitore di utenti targettizzato nel settore Health&Wellness



Ricetta:

1. Sportivo (35MI)
2. Strutture sportive (10k)
3. Industria dell'articolo sportivo (8Mld)
4. Professionisti della medicina dello sport
5. Spa

FITADVISOR

Aiuta l'utente a scegliere lo sport e a trovare la struttura adatta in cui praticarlo. Attraverso le opinioni degli utenti risparmi tempo ed eviti inconvenienti.

Fitadvisor srls unipersonale | startup innovativa | 9999€ cap.sociale | luglio 2015 | equity 16k | capitale debito: 40k (garanzia MCC) |



Graziano Zanetti
AD e Founder Fitadvisor



Stefano Zanetti
Collaboratore esterno



Mauro Spada
Collaboratore esterno

Esperienze:

Gestione reti di vendita ENEL
Sviluppatore di Business ENEL
Appassionato di Webmarketing
Corso universitario (interrotto)
in Economia
Consigliere in Asd
Istruttore di KickBoxing

Esperienze:

Venditore
Social Media Manager
Blogger settore efficienza
energetica e Sport
Istruttore KickBoxing

Esperienze:

Bancario
Personal Trainer
Istruttore WinChu

FITADVISOR

Cerchi lo sport, leggi le recensioni, contatti la struttura.

I risultati (da 21-4-2016)



30.000 follower sui Social

120.000 visitatori anno

40k schede impianto consultate 2016 (100k tendenza 2017) - 1000 recensioni/raccomandazioni

3.800€ fatturato 2016 – 3 clienti – 130 strutture registrate tot

5.600€ fatturato ottobre 2017 – 14 clienti – 180 strutture registrate tot

65 strutture su Brescia - 10 clienti: 10 canoni**

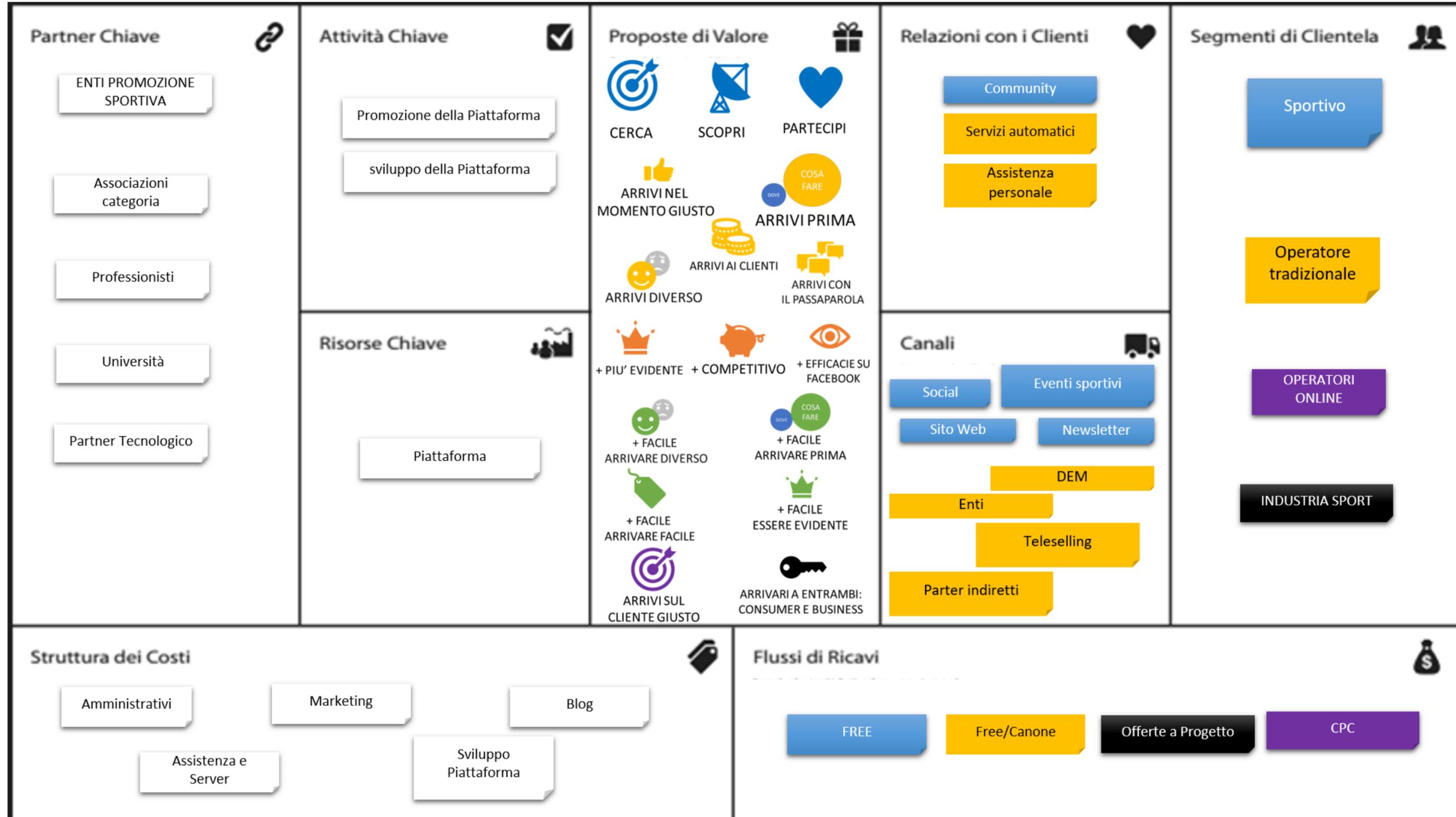
*Da aprile 2016

** introdotti ad aprile

Sport e Fitness

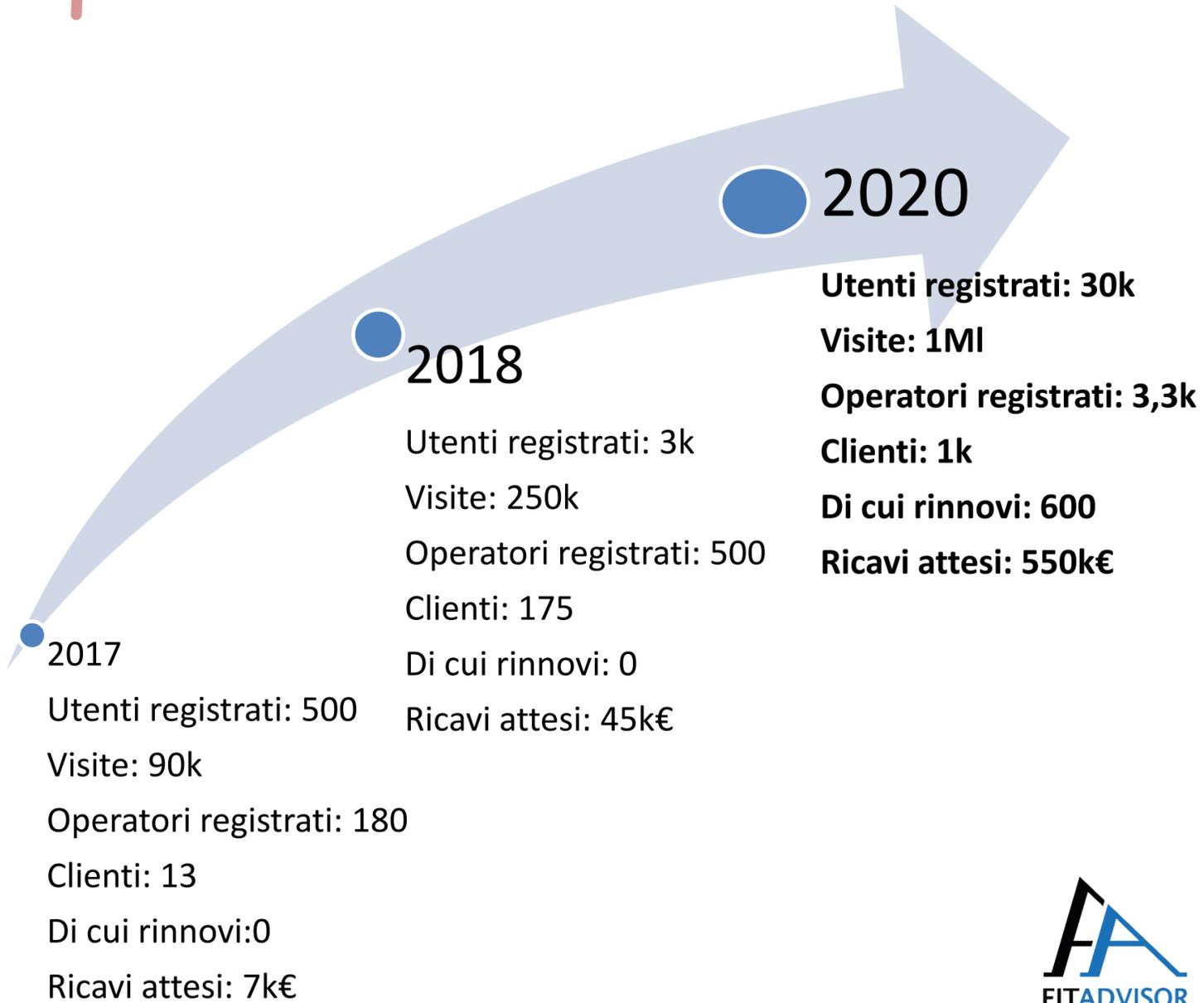


Fatturato 14Mld€

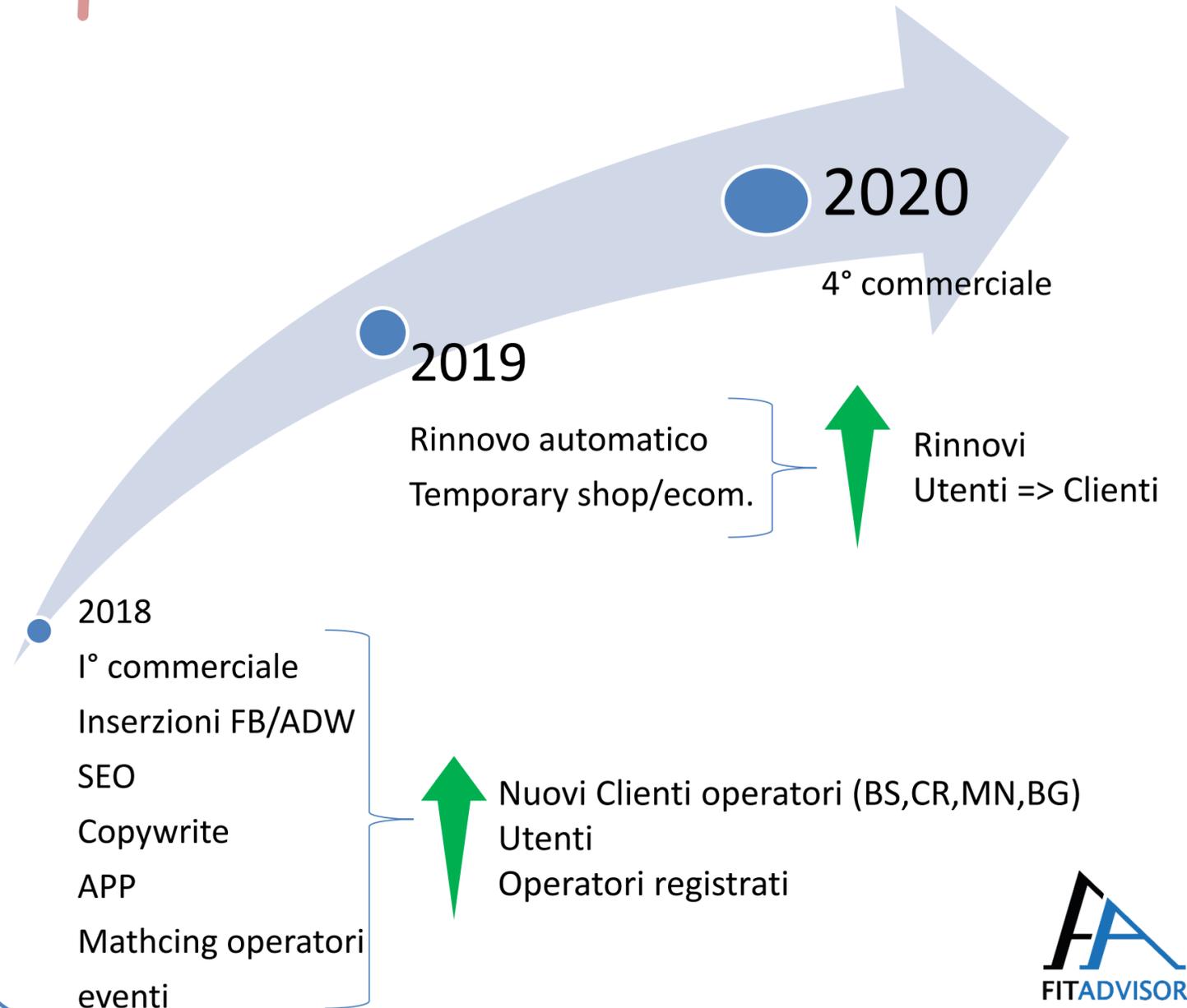




Prospettive



Strategie



Punti di forza

- Motivazioni dei fondatori
- Unicità/Novità dell'iniziativa nel settore
 - Brand
- Conoscenza del settore dei fondatori
- Utenti veicolati direttamente dagli operatori

Punti di debolezza

- Organizzazione non strutturata
 - Limitate risorse finanziarie
- Necessità di generare utenza localizzata

Opportunità

- Momento favorevole alla digitalizzazione
- Arretratezza del settore fitness in ambito digitale
- 35Ml sportivi -14Mld€-100k operatori
- Evolvere in varie direzioni (reputation market, ecommerce, fitness-social)
 - Scalabilità

Minacce

- Ingresso di grossi player
- Operatori timorosi delle recensioni

Investimenti	2018	2019	2020	2021	2022
Venditore	30.000		30.000	30.000	30.000
App	10.000				
E-commerce		15.000			
Comunicazione	14.700	18.700	14.700	14.700	14.700
Struttura azienda		10.000	65.000	160.000	225.000

Necessità di 60k€ fine 2017/inizio 2018

PROFIT & LOSS	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nuovi Canoni	2.500	34.369	53.136	85.362	100.639	93.366
Rinnovi Canoni	0	0	7.217	44.359	95.345	144.049
Temporary shop/e-commerce	0	0	11.417	91.558	155.556	229.583
Ricavi da PPC	0	0	0	0	0	0
Ricavi advertising	3.800	11.011	25.285	49.630	66.920	77.862
TOTALE RICAVI	6.300	45.380	97.054	270.909	418.460	544.859
MdC	6.300	39.453	85.484	244.408	379.906	497.516
MOL	1.000	-14.226	16.005	98.239	114.590	128.115
MO	-3.777	-21.003	6.228	88.462	109.290	123.115
UTILE ANTE TASSE	-5.533	-25.759	1.472	83.706	106.034	119.859
UTILE NETTO	-5.533	-25.759	883	50.224	63.621	71.915
Flusso di cassa netto	51.206	-39.346	-3.340	36.551	53.921	61.915
Flusso di cassa cum.	65.806	26.460	23.120	59.671	113.592	175.507



Graziano Zanetti

Email: graziano.zanetti@fitadvisor.it

Cell: 3277934401
